

SEPTIEMBRE 2026

RADIOWEEK.ES

RadioWeek Magazine

Nº1 · SEPTIMBRE 2026

DEATHBATS
DE LEYENDAS
A MAREA

SKILLET
CONFIRMADOS
PARA LEYENDAS
2027

PSICOWEEK

¿Qué ocurre cuando una canción
nos pone a prueba?

RESULTADOS CONCLUYENTES DEL EXPERIMENTO PSICOWEEK

MÚSICA / CULTURA / PERSONAS / EMOCIONES / SIN FILTROS

SUPPORT
YOUR LOCAL
SCENE

MAREAROCK
BABEL LIVE MUSIC

INICIO
TEMPORADA

SEPTIEMBRE

11
VIERNES

DEATHBATS [TRIBUTO A AVENGED SEVENFOLD]
ZENITH [TRIBUTO A GHOST]

18
VIERNES

HÉROE DE LEYENDA
[TRIBUTO A HÉROES DEL SILENCIO]

19
SÁBADO

CHINA CRISIS

19
SÁBADO

ARKTEK CON ZARDONIC + PANTHER + BAMB
& MARIA MORE + MURZY + LOKURA SELECTA + ...

25
VIERNES

JORGE ATIENZA

25
VIERNES

ESENCIA REMEMBER CON DJ JUANMA
+PIRRI B2B LAMBERT+ VENENO B2B POXISTYLE + RDR + ...

26
SÁBADO

KHËLLEDEN + FINNWAY + PROFECÍA

WWW.ENTRADASMAREAROCK.COM C. COMERCIO 10, ALICANTE

ESTO YA NO ES UNA PRUEBA

Editorial · RadioWeek Magazine N°1

El N°0 nació para responder una pregunta bastante sencilla: ¿puede RadioWeek salir de una pantalla y convertirse en una revista?

La respuesta está ahora mismo entre tus manos.

RadioWeek Magazine N°1 es el primer número oficial de una idea que quiere recuperar algo tan sencillo como pasar páginas, detenerse en una fotografía, descubrir una banda sin que un algoritmo la haya colocado delante y llevarse un pedazo de la escena a casa.

Seguiremos haciendo noticias, entrevistas, crónicas y vídeos en radioweek.es. Pero este magazine no pretende copiar la web en papel. Aquí queremos seleccionar. Dar espacio. Contar historias con calma. Mezclar música, cultura, fotografía, opinión y proyectos como PsicoWeek, donde intentamos entender un poco mejor qué ocurre cuando escuchamos.

Y queremos que la revista esté donde sucede todo esto: en salas, pubs, conciertos, comercios, universidades, eventos y, sobre todo, en manos de gente que todavía siente curiosidad por descubrir música.

Este primer número también existe gracias a quienes han decidido apoyar el proyecto desde el principio. No sabemos todavía hasta dónde llegará.

**Pero ya sabemos algo importante:
RadioWeek Magazine existe.
Y esto solo acaba de empezar.**

LA MÚSICA TAMBIÉN SE LEE.

**Charlie Week
Director de RadioWeek**

05 — ACTUALIDAD

Skillet, Z! Live, Sun & Thunder y otras noticias que marcan septiembre.

08 — DEATHBATS + ZENITH DOS TRIBUTOS, UNA NOCHE EN MAREA

13 — PSICOWEEK

Ponemos “Adicción” a prueba y analizamos los resultados reales del experimento.

19 — CULTURA MUSICAL ¿Por qué nos gusta el Synthwave?

22 — METAL GRIEGO Buscando el sonido de Grecia entre bouzoukis, riffs y alguna que otra sorpresa.

24 — DESCUBRIMIENTOS Her Last Sight: una propuesta que mira más allá de los nombres habituales.

25— HOMENAJE Salvador Villa y una vida detrás del objetivo.

26 — OPINIÓN El precio de seguir formando parte de la música en directo.

27 — GALERÍA Fotografías de RadioWeek: momentos que se quedan.

29 — AGENDA Conciertos y fechas que tenemos en el radar.

30— RADIOWEEKTV + COMUNIDAD La revista termina aquí. RadioWeek no.



Leyendas del Rock

Skillet aterriza en Leyendas del Rock 2027

La banda estadounidense ha sido confirmada para la próxima edición del festival de Villena, que se celebrará del 11 al 14 de agosto de 2027 y ya empieza a perfilar uno de los carteles más potentes del próximo verano.

LEYENDAS DEL ROCK 2027

SKILLET ATERRIZA EN VILLENA

La banda estadounidense se suma a Leyendas del Rock 2027 y se convierte en una de las confirmaciones que más ilusión nos hacen en RadioWeek.

Leyendas del Rock continúa dando forma a su próxima edición y ya ha puesto sobre la mesa uno de esos nombres capaces de levantar expectación desde el primer anuncio: Skillet.

La banda llegará a Villena dentro de la edición que se celebrará del 11 al 14 de agosto de 2027, reforzando un cartel que todavía tiene mucho por descubrir.

En RadioWeek no vamos a disimular demasiado: somos muy fans de Skillet.

Su confirmación convierte automáticamente la próxima edición del Leyendas en una de esas citas que empezamos a mirar en el calendario con demasiada antelación.

Y esto acaba de empezar.



FESTIVALES

Z! LIVE 2027 DESPIERTA EL TEMPLO

El festival zamorano ha comenzado a desvelar las primeras cartas de su próxima edición. Entre los anuncios destaca EDGUY, cuyo regreso convierte la cita en una de las primeras grandes llamadas de atención para 2027. El Templo del Metal vuelve a ponerse en marcha y todavía queda mucho cartel por descubrir.

INDUSTRIA

SUN & THUNDER SE DESPIDE

Sun & Thunder ha confirmado que no continuará tras sus ediciones en Andalucía. Su desaparición vuelve a poner sobre la mesa una pregunta cada vez más habitual: ¿hasta qué punto puede crecer el calendario de festivales sin que algunos proyectos terminen quedándose por el camino?

UNDERGROUND

MALDITO METAL FEST VUELVE EN NOVIEMBRE

El 27 y 28 de noviembre, la sala Estraperlo de Badalona acogerá la tercera edición de Maldito Metal Fest. Hardcore, groove, punk, thrash, metalcore y nuevas mezclas compartirán espacio en un cartel que mantiene su apuesta por la escena underground y que contará, entre otros nombres, con Killus.

DIRECTO · ALICANTE

ENTREVISTA · ESCENA LOCAL

DEATHBATS + ZENITH

DOS TRIBUTOS, UNA NOCHE EN MAREA

Avenged Sevenfold y Ghost compartirán protagonismo en una misma noche de la mano de Deathbats y Zenith, dos proyectos tributo que llegan a Sala Marea Rock para abrir septiembre con una buena dosis de espectáculo, guitarras y grandes himnos.

Deathbats aterriza en Alicante después de haber pasado también por Leyendas del Rock, mientras que Zenith llevará al escenario su particular homenaje al universo de Ghost.

Una cita especialmente interesante para RadioWeek porque, además del concierto, recuperamos nuestra conversación con Zenith para conocer qué hay detrás de un tributo que no se limita únicamente a tocar canciones.



11 SEPTIEMBRE 2026

SALA MAREA ROCK · ALICANTE

NACIDOS DESDE EL FANATISMO

ZENITH no nace simplemente de la idea de tocar canciones de Ghost. El punto de partida está mucho más cerca del fan que del imitador.

Durante nuestra conversación con Papa Emeritus Forte, nos explicó que el proyecto surge del cariño y la admiración hacia una banda que ha marcado profundamente a sus integrantes.

Para ellos, llevar Ghost al escenario es una forma de devolver parte de todo lo que esas canciones y ese universo les han dado como seguidores.

Y eso cambia bastante la manera de entender un tributo.

ZENITH · TRIBUTO A GHOST



“DEVOLVER TODO LO QUE GHOST NOS HA DADO COMO FANS.”

Porque cuando una banda posee una identidad tan reconocible, no basta con interpretar correctamente el repertorio.

Ghost también son personajes, escenografía, actitud, teatralidad y una determinada manera de convertir un concierto en espectáculo. El reto está en conseguir que todos esos elementos funcionen juntos sin perder de vista lo fundamental: las canciones.

CUANDO EL PÚBLICO ENTRA EN EL RITUAL

Porque cuando una banda posee una identidad tan reconocible, no basta con interpretar correctamente el repertorio.

Ghost también son personajes, escenografía, actitud, teatralidad y una determinada manera de convertir un concierto en espectáculo. El reto está en conseguir que todos esos elementos funcionen juntos sin perder de vista lo fundamental: las canciones.

“ES QUE SUENAN IGUAL QUE GHOST.”

Pero el espectáculo tampoco termina en quienes pisan el escenario.

Durante la entrevista hablamos también con Ashley, parte esencial de la producción y organización de ZENITH. Su trabajo representa todo aquello que normalmente no ve el público: preparación, coordinación y horas detrás del concierto para que, llegado el momento, el ritual pueda comenzar.

**EL ESCENARIO SE VE.
TODO LO QUE LO HACE POSIBLE,
NO SIEMPRE.**

ZENITH · TRIBUTA A GHOST

11 SEPTIEMBRE 2026 · SALA MAREA ROCK · ALICANTE



Web musical vasca "The Sound Of The Embryo"

¿QUÉ OCURRIÓ CUANDO PUSIMOS UNA CANCIÓN A PRUEBA?

El experimento de “Adicción” — Ángulo Inverso

El experimento de “Adicción” — Ángulo Inverso

Antes de conocer las respuestas, analizamos la canción y formulamos varias hipótesis sobre tensión, activación, movimiento, anticipación y memoria musical. Después llegaron los oyentes.

Y ocurrió lo interesante: algunas predicciones funcionaron y otras quedaron completamente desmontadas por los resultados.

En este primer PsicoWeek enfrentamos lo que esperábamos encontrar con lo que realmente contó nuestra muestra.

****LA TEORÍA DIJO UNA COSA.
LOS OYENTES, OTRA.****



LO QUE PREDIJIMOS

Antes de conocer las respuestas, formulamos varias hipótesis sobre cómo podía reaccionar el oyente ante “Adicción”, de Ángulo Inverso.

HIPÓTESIS 1

Tensión alta

Esperábamos una sensación de tensión marcada durante buena parte de la escucha.

HIPÓTESIS 2

Activación elevada

La canción debía provocar energía, atención y una sensación clara de empuje.

HIPÓTESIS 3

Respuesta física

Preveíamos que determinados momentos invitarían al movimiento corporal, aunque fuese de forma leve.

HIPÓTESIS 4

Huella en la memoria

Pensábamos que algunos fragmentos concretos permanecerían en la cabeza del oyente tras terminar la canción.

¿ACERTAMOS?

EL EXPERIMENTO

Así pusimos a prueba “Adicción”

13 participantes escucharon “Adicción”, de Ángulo Inverso, y respondieron a una serie de preguntas sobre su experiencia durante y después de la escucha.

¿QUÉ OBSERVAMOS?

Tensión

¿Cuánta tensión generó la canción?

Activación

¿Provocó energía, atención o impulso?

Movimiento

¿Invitó al cuerpo a acompañar el ritmo?

Anticipación

¿Era posible prever cambios o regresos?

Memoria

¿Qué partes permanecieron después de escucharla?

LA CLAVE

No buscábamos simplemente saber si gustaba o no.

Queríamos comparar lo que habíamos predicho al analizar la canción con lo que realmente percibieron los oyentes.

Y ENTONCES LLEGARON LOS DATOS.

LOS RESULTADOS

¿Coincidió lo que esperábamos con lo que sintieron los oyentes?

2,0 / 5

TENSIÓN MEDIA

9 de 13 participantes (69%) sintieron poca o ninguna tensión.

2,31 / 5

ACTIVACIÓN MEDIA

La canción tampoco produjo el nivel de activación elevado que habíamos previsto.

69 %

LA ENCONTRÓ PREDECIBLE

9 de 13 participantes consideraron la estructura bastante o muy predecible.

84,6 %

ANTICIPÓ LOS REGRESOS

11 de 13 participantes fueron capaces de anticipar determinados retornos de la canción al menos algunas veces.

DOS HIPÓTESIS CAÍAN

CUANDO EL CUERPO ENTRA, CAMBIA LA ESCUCHA

Uno de los resultados más llamativos apareció al comparar movimiento corporal y disfrute.

POCO O NINGÚN MOVIMIENTO

1,67 / 5

Disfrute medio.

BASTANTE MOVIMIENTO

3,4 / 5

Disfrute medio.

Quienes afirmaron haberse movido más durante la canción también tendieron a puntuar más alto cuánto habían disfrutado la escucha.

UNA RELACIÓN MUY FUERTE

El análisis exploratorio mostró una asociación elevada entre ambas variables:

$p \approx 0,86$

Pero hay que leer este dato con cuidado: hablamos de una muestra de solo 13 participantes, así que no podemos afirmar que moverse haga disfrutar más. Lo que sí apareció en nuestra muestra fue una tendencia clara:

A MAYOR MOVIMIENTO, MAYOR DISFRUTE.

Correlación no significa causalidad. PsicoWeek observa patrones; no los convierte en verdades universales.

¿QUÉ APRENDIMOS?

El experimento dejó una conclusión clara: la canción no reaccionó como habíamos previsto sobre el papel.

DOS HIPÓTESIS CAYERON

Esperábamos tensión y activación altas.

La muestra mostró justo lo contrario.

LA ANTICIPACIÓN SÍ APARECIÓ

Muchos participantes encontraron la estructura predecible y fueron capaces de anticipar determinados regresos de la canción.

EL CUERPO DIO OTRA PISTA

Quienes declararon moverse más también tendieron a disfrutar más de la escucha, aunque con una muestra tan pequeña no podemos convertir esa relación en una regla general.

LO QUE NO PODEMOS DECIR

13 participantes no representan a todos los oyentes.

Tampoco hemos medido actividad cerebral ni respuestas fisiológicas.

PsicoWeek no pretende demostrar qué hace una canción dentro del cerebro, sino observar cómo la percibimos y qué patrones aparecen al escucharla.

Y AHORA, OTRA PREGUNTA

¿ESCUCHA IGUAL UNA CANCIÓN UN MÚSICO QUE
ALGUIEN SIN FORMACIÓN MUSICAL?

PSICOWEEK CONTINUARÁ...

¿POR QUÉ NOS GUSTA EL SYNTHWAVE?

Los 80 imaginaron cómo sonaría el futuro. El synthwave convirtió aquel futuro en nostalgia.

No, el synthwave no nació realmente en los años 80. Nació después, cuando una nueva generación empezó a reconstruir los códigos con los que aquella década imaginaba el futuro: sintetizadores, cajas de ritmos, neones, coches nocturnos, cine y videojuegos. Por eso puede sonar familiar incluso para quien nunca vivió aquellos años.

Películas como Regreso al futuro imaginaron un mañana desde los 80. Décadas después, obras como Drive hicieron algo distinto: miraron hacia atrás y convirtieron aquel futuro perdido en una estética emocional. Y ahí aparece el synthwave.

Una música capaz de hacernos sentir nostalgia por un tiempo que, en algunos casos, ni siquiera hemos vivido.

**NO ECHAMOS DE MENOS LOS 80.
ECHAMOS DE MENOS CÓMO
IMAGINÁBAMOS EL FUTURO.**

DEL FUTURO DE LOS 80 AL SYNTHWAVE

El synthwave recuperó una idea muy concreta del futuro: sintetizadores, neón, coches nocturnos, ciencia ficción y estética ochentera.

LOS 80 IMAGINAN EL MAÑANA

Cine, videojuegos y electrónica construyeron ese imaginario futurista.

LOS 2000 LO RECUPERAN

Títulos como GTA: Vice City devolvieron aquella estética a una nueva generación.

Y APARECE KAVINSKY

Kavinsky convirtió esa nostalgia en identidad: carretera nocturna, sintetizadores y un futuro que nunca llegó. EL SYNTHWAVE RECUERDA EL FUTURO QUE LOS 80 PROMETIERON.



¿POR QUÉ FUNCIONA TAN BIEN DE NOCHE?

El synthwave mezcla ritmos constantes, repetición, atmósferas envolventes y melodías fáciles de anticipar. Esa combinación puede favorecer una sensación de continuidad y concentración sin exigir demasiada atención consciente.

CARRETERA + RITMO

Al conducir, el paisaje avanza de forma repetitiva y predecible. El synthwave hace algo parecido con su pulso: mantiene una sensación de movimiento continuo.

NOSTALGIA SIN RECUERDO

No hace falta haber vivido los 80 para sentir familiaridad. Hemos aprendido esa estética a través del cine, los videojuegos y la cultura popular.

NIGHTCALL COMO EJEMPLO

Temas como “Nightcall” funcionan especialmente bien porque no buscan explotar: avanzan despacio, crean tensión ambiental y dejan que el oyente entre en su propio ritmo.

**A VECES NO ESCUCHAMOS EL SYNTHWAVE.
SIMPLEMENTE NOS DEJAMOS LLEVAR POR ÉL.**

METAL GRIEGO



¿A QUÉ SUENA GRECIA
CUANDO SE PONE A
HACER METAL?

¿A QUÉ SUENA GRECIA CUANDO SE PONE A HACER METAL?

Buscábamos algo muy concreto: metal cantado en griego, con personalidad propia y elementos de la música tradicional del país.

Parecía sencillo.

No lo fue.

Entre folk, black metal, psicodelia, bouzoukis y producciones que parecían rescatadas de una gasolinera balcánica de 1992, apareció un pequeño viaje por una escena mucho más extraña de lo esperado.

EN EL RADAR

Villagers of Ioannina City

Rock pesado, psicodelia y raíces griegas.

Aherusia

Folk pagano, ritmos tradicionales y momentos cercanos al black metal.

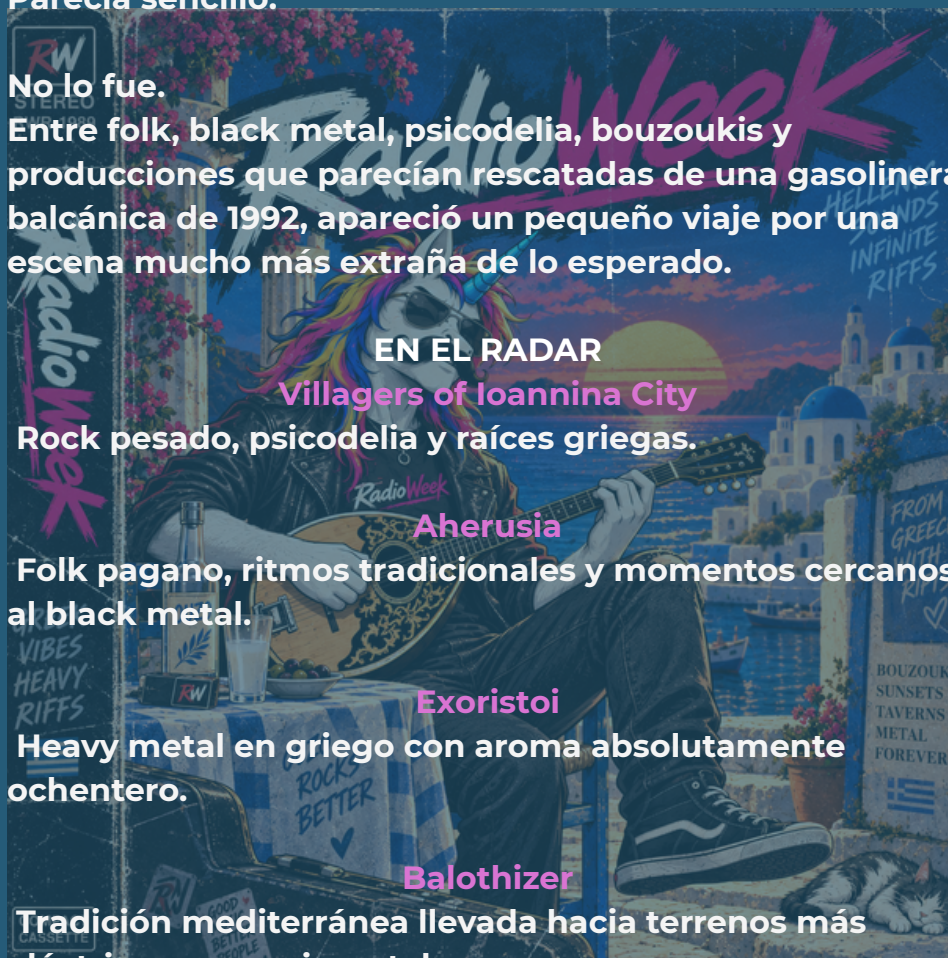
Exoristoi

Heavy metal en griego con aroma absolutamente ochentero.

Balothizer

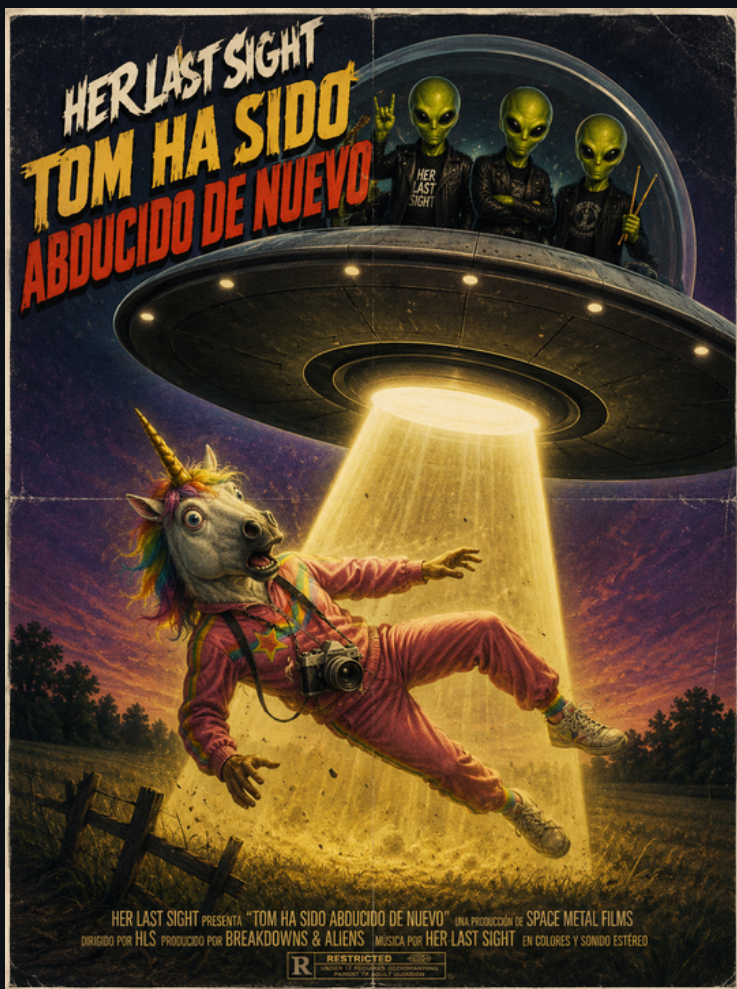
Tradición mediterránea llevada hacia terrenos más eléctricos y experimentales.

****BUSCÁBAMOS METAL GRIEGO.
ENCONTRAMOS OTRA COSA.****



HER LAST SIGHT

METAL DESDE OTRA ÓRBITA



Hay bandas que entran por una canción y otras que primero te llaman por el concepto. Her Last Sight juega con ambas cosas: metal moderno, melodía, contundencia y una estética que mira directamente hacia la ciencia ficción.

EL HOMBRE DETRÁS DEL OBJETIVO

El pasado 3 de septiembre falleció Salvador Villa, fotógrafo ligado durante años a algunos de los festivales que han marcado la historia reciente de nuestra escena.

Leyendas del Rock, Lumbreiras, Lorca Rock o Rabolagartija fueron algunos de los escenarios que pasaron por su cámara.

Quienes fotografían conciertos suelen trabajar desde un lugar extraño: están delante de todos, pero casi nunca son protagonistas.

Capturan el salto, la mirada, la luz perfecta o ese instante que después termina formando parte del recuerdo colectivo de un festival.

Salvador Villa fue uno de esos nombres. Su trabajo ayudó a conservar momentos que, sin una cámara delante, habrían desaparecido junto al último acorde.



EL ROCK NO PUEDE CONVERTIRSE EN UN LUJO

Entradas, desplazamientos, alojamiento, comida, bebida y gastos de gestión. Ir a un concierto empieza a exigir bastante más que ganas de escuchar música.

Apoyar la música en directo cuesta dinero. Las bandas tienen gastos, las salas también y quienes trabajan alrededor de un concierto deben cobrar.

El problema aparece cuando participar en esa escena empieza a convertirse en un privilegio.

Una entrada puede ser solo el principio. Después llegan viajes, hoteles y una colección de pequeños gastos que terminan convirtiendo una noche de música en una inversión considerable.

No se trata de exigir conciertos baratos.

Se trata de recordar que también existe un límite. Porque si la música en directo termina siendo accesible únicamente para quien puede asumir cualquier precio, la escena acabará dejando fuera precisamente a parte de la gente que la mantiene viva.

**EL ROCK PRESUME DE COMUNIDAD.
UNA COMUNIDAD NECESITA QUE LA GENTE PUEDA SEGUIR
FORMANDO PARTE DE ELLA.**





LO QUE VIENE

11 SEP — DEATHBATS + ZENITH

Sala Marea Rock · Alicante

Tributos a Avenged Sevenfold y Ghost.

18 SEP — HÉROE DE LEYENDA

Sala Marea Rock · Alicante

Tributo a Héroes del Silencio.

19 SEP — CHINA CRISIS

Sala Marea Rock · Alicante

25 SEP — JORGE ATIENZA

Sala Marea Rock · Alicante

26 SEP — KHËLLEDEN + FINNWAY +

PROFECÍA

Sala Marea Rock · Alicante

Presentación de Entre Pitos y Flautas.

¿Organizas un concierto?

Envíanos tus próximas fechas: Radioweekergmail.com

5 COSAS PARA SEGUIR ESCUCHANDO DESPUÉS DE ESTA REVISTA

KHËLLEDEN — Entre Pitos y Flautas

Folk metal, ska, metales y bastante poca intención de comportarse. Uno de los discos que más presencia tiene en este número.

HER LAST SIGHT

Metal moderno, melodía y una estética que mira directamente hacia la ciencia ficción. Una de nuestras últimas incorporaciones al radar.

KAVINSKY — “Nightcall”

La puerta perfecta para continuar el viaje por el synthwave después de nuestro reportaje.

GHOST

Después de hablar con Zenith, pocas excusas quedan para no volver a entrar en ese universo de riffs, personajes y espectáculo.

SKILLET

Con su confirmación para Leyendas del Rock 2027, es un buen momento para volver a recorrer su discografía antes de Villena.

RADIOWEEK NO TERMINA AQUÍ

El magazine es solo una parte de RadioWeek. En radioweeek.es seguimos publicando noticias, crónicas, entrevistas, opinión y todo aquello que encontramos alrededor del rock, el metal y la cultura musical.

RADIOWEEKTV

Entrevistas, vídeos, conciertos y contenido que necesita algo más que una página.

ÚNETE A LOS RADIOWEEKERS

Recomiéndanos bandas, mándanos conciertos, participa en PsicoWeek o simplemente dinos qué quieres encontrar en el próximo número.

Web · Instagram · YouTube · RadioWeekTV

**LA MÚSICA TAMBIÉN SE LEE.
PERO RADIOWEEK NO SE QUEDA EN EL
PAPEL.**

radioweeek.es

Radioweeker@gmail.com



43 GRADOS

NUEVAS CAMISETAS OFICIALES!

HARD ROCK
BLUES
METAL

DELANTE

DETRAS

HARD
ROCK
BLUES
METAL

14 €

 **SÍGUENOS EN SPOTIFY**

MÚSICA
ACTITUD
SIN LÍMITES

 PEDIDOS Y CONTACTO: laperrera53@gmail.com  